

Module AWE n°4 Créez votre marque et ajoutez de la valeur à votre entreprise

Document support

1. Qu'est-ce qu'une marque et pourquoi est-ce important ?



Réfléchissez attentivement à la manière dont vous avez connu ces marques, en particulier celles que vous appréciez.

- 1. Quelles méthodes ces marques ont-elles utilisées pour communiquer avec vous ?*

2. *Qu'est-ce qui vous a poussé, la première fois, à acheter leurs produits ?*

À VOTRE AVIS. Pensez-vous que ces messages aient été ciblés ? (âge, goûts, situation familiale, croyances, valeurs, revenus, genre, zone géographique, etc.). Par exemple :

- a. L'heure à laquelle la publicité a été diffusée à la télévision, la musique utilisée, etc.
- b. Le journal ou le magazine où vous avez vu la publicité
- c. Le langage et les images utilisées
- d. L'évènement sponsorisé
- e. L'endroit où était placée l'affiche (panneau publicitaire, porte, bureau de poste, etc.)
- f. Le type d'offre proposée

Créez votre ACV

1: Décrivez votre clientèle cible :

2: En vous mettant à la place de vos clients, expliquez le problème que votre entreprise permet de résoudre :

3: Faites la liste de vos principaux avantages comparatifs (en comparant votre offre à celle de vos concurrents) :

4: Décrivez votre promesse / votre engagement auprès de vos clients :

5: Résumez et reformulez - *Une fois terminées les étapes 1 à 4, reprenez l'ensemble des informations listées ci-dessus et résumez-les en un paragraphe*

6: Résumez votre ACV en une seule phrase

Les associations à une marque

Citez 5 marques que vous aimez, et listez les mots que vous associez à ces marques.

Ex : Apple : élégant, fiable, unique, coloré, cher

- 1.

- 2.

- 3.

- 4.

- 5.

Citez 5 marques que vous n'aimez pas et listez les mots que vous associez à ces marques.

- 1.

- 2.

- 3.

- 4.

- 5.

Ma proposition de valeur :

Mes clients cibles sont : _____

Ils ne sont pas satisfaits par / ne peuvent pas obtenir : _____

Ils veulent vraiment : _____

Notre solution permet de : _____

Mieux que : _____

Le pouvoir d'une marque !

Complétez ces slogans célèbres avec le nom de la marque correspondante et inscrivez « oui » ou « non » pour indiquer si vous avez déjà acheté ou utilisé l'un de leurs produits.

- « Chaque jour, c'est du bonheur à tartiner » _____
- « Avec ____ je positive » _____
- « Parce que je le vau**x** bien » _____
- « Nous n'avons pas les mêmes valeurs » _____
- « Pour l'amour du goût » _____
- « Deux doigts coupe-faim » _____
- « Le chocolat qui fond dans la bouche, pas dans la main » _____
- « Commerçants, autrement » _____
- « Just do it ! » _____
- « Think different » _____
- « Le tigre est en toi » _____
- « C'est fort en chocolat » _____
- « Un ____ et ça repart » _____
- « Elle a quelque chose en plus, c'est peut-être _____ »
- « C'est tout ce que j'aime ! » _____
- « Connecting people » _____
- « Venez vivre la magie » _____
- « À fond la forme » _____
- « What. Else » _____
- « Une explosion de saveurs » _____