



**Accompagner**  
autrement les  
**femmes**  
**à la création**  
**d'entreprise**

---

# . FAVORISER

## L'ENTREPRENEURIAT PAR LES FEMMES

“

*Tout au long du document, cliquez sur ce sigle pour avoir accès aux ressources mises en place dans la cadre du Programme interreg Accelarating Women's Enterprise*

“

L'étude et l'accompagnement de tout projet de création, reprise ou développement d'entreprise demande de prendre en compte la situation, la personnalité ou encore les motivations de la personne qui les porte.

**Cependant, selon que le projet sera porté par une femme ou par un homme, les points de vigilance ne seront pas tout à fait les mêmes pour le conseiller ou la conseillère qui la reçoit et l'écoute. L'éducation, la vie en société et le regard des autres attribuent aux**

femmes et aux hommes des rôles sensiblement différents qui les conduisent à analyser leur projet sous des angles eux aussi différents. En général, les femmes auront tendance à intégrer dans leurs décisions et à donner plus d'importance à certains facteurs que les hommes comme par exemple leur souci de concilier la vie professionnelle et la vie personnelle. De même, elles seront plus nombreuses à douter de leurs compétences, ou à minorer les besoins pour financer de leur projet.

# 1 DE L'IDÉE AU PROJET

Plus que les hommes, les femmes sont plus attentives à la fois aux réactions de leur entourage ainsi qu'à l'impact de leur projet sur la vie des autres. Cela peut limiter leurs ambitions. Dans un entretien de conseil, nous pouvons avoir tendance à davantage interroger les femmes que les hommes sur ces sujets et accentuer la pression sociale.

Les femmes font preuve de leadership. Leur management est horizontal, participatif, plutôt démocratique, interactif, ouvert. L'équilibre vie de famille / vie professionnelle est souvent essentiel dans les projets féminins.

**Bonne nouvelle : 3 ans après, 66 % des femmes qui ont créé une entreprise sont toujours en activité, un chiffre comparable à celui des hommes.**

“

*Le plafond de verre est toujours une réalité très forte pour les femmes, il faut leur montrer que tout est possible, qu'elles osent voir grand en embauchant dès la première année quand les résultats sont au rendez-vous*

”

*Préconise un conseiller*



*faites leur confiance*



“

*Encouragez les initiatives, mettez les entrepreneuses en contact et en réseau avec des experts ou des créatrices d'entreprise. Le partage d'expérience est souvent une clé, un déclencheur pour aider les femmes à se lancer.*

”

2

## L'ÉTUDE DE MARCHÉ



La création d'entreprise par des femmes est une réalité établie :

les femmes créent 40% des nouvelles entreprises individuelles (INSEE 2019). Elles sont même majoritaires dans plusieurs secteurs d'activité : santé et action sociale, services à la personne, industrie, enseignement et activités immobilières.

Les femmes sont considérées comme ayant une bonne gestion de leur entreprise, prudente et économe. Elles préfèrent épargner et emprunter peu.

*valorisez leur potentiel*

# 3 L'ÉTUDE FINANCIÈRE & JURIDIQUE

Les femmes entrepreneuses ont une plus grande tendance à anticiper les risques et à vouloir les limiter. Cela a sans doute à voir avec le fait que les projets portés par les femmes sont en moyenne de plus petite taille que ceux portés par les hommes, que ce soit en effectif, en aire géographique ou en besoins financiers. Dans les projets portés par les femmes, il peut être essentiel de se focaliser davantage sur les potentialités et les perspectives que sur les risques. Votre accompagnement doit permettre de mettre en lumière le potentiel de développement et d'embauche.

“  
*Avoir de l'audace, ne pas hésiter à frapper aux portes : ça paye toujours !*  
”

Voici le message à faire passer aux femmes que défend Charline Goutal, Entrepreneuse & fondatrice de marque et que vous pouvez leur relayer.



À vous de donner l'impulsion et d'encourager leur lancement. Si leur prêt bancaire est refusé, encouragez-les à persévérer et à démarcher largement les partenaires financiers.



# 4

## LES AIDES

Pour aider les femmes à booster leur carrière d'entrepreneuse, il existe des concours et des aides financières spécialement conçues pour elles. Par exemple, la Garantie Égalité Femmes (ex FGIF) permet d'obtenir plus facilement un prêt bancaire afin de démarrer son activité (retrouvez toutes ces infos en fin de document).

*aidez-les à voir grand!*

*aiguillez-les vers les dispositifs*

“

*À projet équivalent, les femmes voient plus petit que les hommes, elles ont tendance à créer une micro-entreprise. Finalement 2/3 des femmes s'autofinancent pour leur lancement alors qu'elles pourraient aller chercher d'autres ressources.*

”

## LES RÉSEAUX

Le manque de réseau est une difficulté souvent citée par les femmes. C'est pourquoi il existe plusieurs acteurs cherchant à favoriser une mise en réseau de l'entrepreneuriat des femmes (retrouvez toutes ces infos en fin de document).

# 5

“

*Il est toujours intéressant de garder des moments d'échanges avec ses pairs mais aussi avec des personnes d'autres horizons. Il y a une forme de nécessité vitale pour l'entrepreneuse d'avoir des moments de partage, de recul sur son activité pour se ressourcer.*

”

*Précise un conseiller*



# . CONSEILS À RETENIR

- N'accentuez pas la pression sociale
- Aidez-les à réfléchir sans barrière mentale, à être persévérante
- Adoptez une posture d'ouverture, de non-jugement
- Valorisez leurs compétences
- Attention aux stéréotypes de genre, ne mettez pas de limite en termes de secteurs d'activité
- Évaluez le potentiel de développement
- Évoquez l'embauche
- Incitez-les à développer leur réseau
- Ouvrez leur référentiel, leurs ressources
- Donnez l'impulsion, encouragez le lancement
- Challengez leur vision



## Réseaux professionnels / Organismes de financement :

ADIE | AD Normandie | FRANCE ACTIVE Normandie |  
ICI Je monte ma boîte | INITIATIVE Rouen | Réseau ENTREPRENDRE

## Les réseaux exclusivement féminins œuvrant en Normandie :

Bouge ta boîte | Club Normandie Pionnières | Cop/Actives |  
Femmes & Challenges | Femmes Chefs d'Entreprises Normandie (FCE) |  
Force Femmes | Mam'preneures | Toutes pour Elles |  
CPME : Entrepreneuriat au féminin

## Les incubateurs normands :

Caen la Mer by Les Premières | Katapult | Normandie Incubation

## Rapports de recherche issus du programme Accelerating Women's Enterprise

- Rapport de base 1 : Ecosystèmes entrepreneuriaux en France et au Royaume Uni – Le point de vue des femmes entrepreneurs défavorisées et des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial.
- Rapport de base 2 : Bonnes pratiques et opportunités – Évolution de l'écosystème entrepreneurial pour les femmes entrepreneurs défavorisées.
- Rapport de base 3 : L'impact de la participation au comité externe – Le point de vue des membres bénévoles du comité externe (CE), lesquels sont des représentants d'organisations dans l'écosystème entrepreneurial officiel.



## Financé par :



## Avec la participation active de :

CCI Rouen Métropole | Club Normandie Pionnières | CPME Normandie  
FEMMES & CHALLENGES | FRANCE ACTIVE Normandie | INITIATIVE ROUEN  
Métropole de ROUEN NORMANDIE | PEPITE NORMANDIE