

## **Trame de formation**

### **“Quel est le but social de mon projet entrepreneurial ?”**

Objectifs de la journée:

- Réfléchir à nos rêves, valeurs, visions et ambitions pour nos projets entrepreneuriaux (association, micro-entreprise, coopérative etc..)
- Identifier ce qui distingue une " entreprise sociale/ESS " des autres types d'" entreprises " .
- Rencontrer un " témoin " qui a déjà créé une entreprise sociale, écologique et/ou solidaire sur le territoire.

Durée: journée de 7h

<b>Timing</b>	<b>Descriptif</b>	<b>Ressources</b>
<b>9.30</b>	<b>Début de la formation/ Accueil</b> Présentation du cadre de la formation, de la formatrice et des objectifs de la journée	
<b>9h45</b>	<b>Présentations</b>	
	Tour de table des participantes et des projets  Intervention sur Femmes/Entrepreneuriat/ESS <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pourquoi les femmes dans l'entreprise ?</li> <li>➤ Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ? Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?</li> <li>➤ Pourquoi est-il important de penser à la " finalité sociale " ?</li> </ul>	Powerpoint slides
<b>10h45</b>	<b>Pause</b>	
<b>11h</b>	<b>MOTIVATIONS PERSONNELLES, VALEURS - quel est mon but social ?</b>	
	Outil “La ligne de vie”. Annexe ci dessous	Feuille A3 Feutres couleurs
<b>12h30</b>	<b>REPAS</b>	

<b>14h</b>	<b>MOTIVATIONS PERSONNELLES, VALEURS - quel est mon but social ?</b>	
	Outil "Ikigai" . Annexe ci dessous	Imprimer Ikigai sur A3 Feutres couleurs
<b>15h30</b>	<b>Pause</b>	
<b>15h45</b>	<b>ENTREPRISES SOCIALES - quel est notre but social ?</b>	
	Une séance en présence d'un témoin - une personne d'une entreprise sociale établie ayant une histoire à raconter sur la façon dont elle a identifié son propre but social et développé une entreprise à partir de celui-ci - permet également de partager les pièges et les problèmes liés à la réalisation de ses idées. Conversation assez informelle [1 heure].	slides Pwpt du témoin
<b>16h45</b>	<b>Développer mon idée d'entreprise</b>	
	Laisser ensuite du temps aux participantes pour noter d'éventuelles idées pour leur propre entreprise sociale. Présentation au groupe pour celles qui souhaitent partager leurs réflexions.	
<b>17h15</b>	<b>Evaluation</b>	
<b>17h30</b>	<b>Fin</b>	

## Descriptif des outils proposés

### 1 - Ligne de vie

#### **Étape 1 : [5mn explications + 30 minutes]**

Voir les diapositives pour des exemples de ce à quoi peut ressembler une ligne de vie.

Seule :

En utilisant crayons et papier, tracez une ligne représentant le cheminement de votre vie jusqu'à maintenant. Laissez-la couler comme un ruisseau à travers la page, de votre naissance jusqu'au moment présent. Le long de la ligne, dessinez des symboles, collez des images, ajoutez des mots pour illustrer des événements importants qui ont marqué ou orienté le cours de votre vie et tout particulièrement ceux qui ont pu impulser, influencer votre but social tel que vous le définissez aujourd'hui.

#### **Étape 2 : [5mn explications + 2\*10mn d'échange]**

En binômes :

Vous allez commenter oralement votre ligne de vie, en mettant l'accent sur les origines de votre but social, comment s'est-il construit et a-t-il pris place, progressivement, dans votre vie?

Ne vous sentez pas obligée de montrer votre ligne de vie ni de tout en dire. C'est à vous de décider ce que vous souhaitez en partager ou non, certaines parties pouvant être trop intimes.

Le travail de la partenaire n'est pas de commenter, mais simplement d'écouter et éventuellement de poser des questions pour éclairer ou préciser certaines étapes.

Une fois arrivée au présent dans la présentation de votre ligne, commencez à vous projeter sur vos options pour les trajectoires futures, toujours oralement, avec votre partenaire. Celle-ci peut vous poser des questions pour vous aider à affiner votre " objectif social ".

Inversion des rôles.

#### **Étape 3 : [15 minutes]**

Seule :

Concentrez-vous maintenant sur les différentes trajectoires que vous envisagez pour votre avenir ; tracez-les en pointillés à partir du présent, chacune pouvant être également illustrée / enrichie.

#### **Étape 4 [15 min.]**

Retour grand groupe ou petits groupes

Invitation à partager:

- sur le processus: éclairage, connexions intéressantes, prises de conscience, complémentarité du travail en solo sur papier et de l'oralité avec le binôme, sensations à se projeter?
- sur l'éclairage éventuel du but social de chacune ?

Quelques consignes au sujet de la ligne de vie:

-Bienveillance envers soi-même, non jugement pour limiter le tri des souvenirs. Acceptez d'être simplement dans l'observation de tous les souvenirs qui émergent.

-Expérience qui peut s'avérer inconfortable ou au contraire très agréable de par les connexions qui apparaissent. Laissez venir les souvenirs, acceptez ce qui vient, identifiez éventuellement les émotions. Acceptez aussi de ne peut-être pas tout comprendre de suite, laissez les choses décanter.

-Commencer la Ligne de vie à la date que vous voulez.

-Aucune obligation de cohérence dans son parcours !! Ce n'est pas l'objectif du tout.

-Ce travail de retour sur son parcours n'est jamais figé, l'expérience est analysée à la lumière d'aujourd'hui, qui sera différente demain et dans un mois. Refaire ce travail dans 5 ou 10 ans constitue un très bon exercice de connaissance de soi et de ses modes de fonctionnement.

## 2 - Exploration de l'Ikigai

Ikigai est un concept japonais sur la 'raison d'être'. L'ikigai de chaque personne est personnel et spécifique à sa vie.

Le mot vient de : iki (vie ; vivant) et gai (valeur ; raison de vivre).



Il y a quatre thèmes clés :

1. ce que j'aime / ce que j'aime faire
2. ce dont le monde a besoin
3. ce que je sais faire / ce que les gens disent que je fais bien
4. ce pour quoi je peux ou pourrais être payée

(cette quatrième question est une adaptation occidentale et ne figure pas dans le concept japonais original, mais elle semble pertinente pour les entrepreneurs sociaux)

Là où ces quatre éléments se chevauchent, il y a l'ikigai (raison d'être).

Il s'agit d'un concept intéressant à explorer, en particulier parce qu'il aide à mettre l'accent sur l'objectif social, les compétences, la demande (marché) et la possibilité de générer des fonds.

## **A la découverte d'Ikigai – activité**

### **[15 minutes]**

Présentation par le formateur du concept d'ikigai et de ses origines.

Montrer un exemple (à partir de sa propre expérience, d'une situation fictive ou d'un témoin qui a mis sur pied une entreprise sociale).

### **Étape 1 : [20 minutes]**

Distribution d'un Ikigai, si possible sur A3, à chaque participante. Temps solo pour le remplir.

### **Étape 2: [15 min.]**

Petits groupes

Invitation à échanger autour:

- de la facilité ou difficulté à identifier son 'ikigai'.
- de l'utilité du modèle (ce qui peut impliquer une réflexion plus approfondie, la prise de certaines décisions sur les domaines à cibler, la recherche d'une solution aux obstacles)
- de ce que chacune peut faire pour en tirer le meilleur parti.

### **Étape 3 : [10 minutes]**

Retour en solo pour compléter l'Ikigai.

### **Étape 4: [15 min.]**

Retour en grand groupe :

Invitation à échanger sur le processus, en particulier en ce qui concerne les points suivants :

- Comment avez-vous trouvé le processus de réflexion sur les quatre éléments ?
- A-t-il été facile ou difficile de trouver le chevauchement central - l'ikigai ?

- Cette activité vous aide-t-elle à définir / affiner votre 'but social' ?
- Comment voulez-vous aller de l'avant à partir de maintenant ?
- Autres questions ouvertes ?

Questions que les animateurs doivent se poser - comment pouvons-nous aider les participantes à identifier leurs compétences, leurs intérêts, leurs aspirations si elles ne sont pas en mesure de le faire ? Comment aider les participantes à trouver le chevauchement central (ikigai) s'il n'est pas évident, ou s'il peut y avoir plusieurs réponses ?

### 3 - Séance témoins

Qu'est-ce qu'un " témoin " ?

Le témoin sera une personne dont la création d'entreprise constitue un exemple de part l'intérêt des étapes parcourues, des épreuves traversées, des choix opérés. Une personne inspirante et non intimidante.

Prévoir environ 45mn de présentation de la part du témoin, comme elle le souhaitera, avec support ou non. Lui expliquer que le but de ce module est d'aider les participantes à identifier leur "but social" et lui demander de mettre en avant le sien dans sa propre présentation.

Garder 15mn ensuite pour les échanges.