

Trame de formation

« Comment mesurer l'impact social de mon projet ? »

Objectifs généraux

1. Découvrir une série d'outils et de techniques pour évaluer l'efficacité et mesurer l'impact social
2. Explorer ce qui distingue une "entreprise sociale" des autres types d'"entreprises" et veiller à ce que l'accent mis sur l'"impact social" soit profondément ancré dans toutes les visions, missions, plans d'entreprise et stratégies
3. Identifier les indicateurs que les participants prendront pour mesurer l'impact social de leurs nouvelles entreprises et de leurs nouveaux projets

Objectifs opérationnels

1. Les participantes pourront comprendre pourquoi il est essentiel pour les entreprises sociales de produire et de mesurer l'"impact social".
2. Les participantes seront en mesure d'exprimer leur vision, leur mission, leurs valeurs et le type d'impact social qu'elles souhaitent dans leur projet
3. Les participants seront en mesure de comprendre et d'utiliser des outils et des techniques pour mesurer l'impact social
4. Les participants pourront identifier les étapes pratiques qui aideront à mesurer l'impact social de leurs propres entreprises

DUREE : 7h (journée complète ou 2 sessions 3h+4h)

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalité pédagogique	Temps	Documents/ Ressources
Accueil et présentation de la journée, de la formatrice et des règles de vie du groupe.	Comprendre les objectifs de la journée de formation	<p><u>Le cadre de formation</u> Présentation de la formatrice et des objectifs de la journée</p> <p>Proposer les règles de vie du groupe pour la journée de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienveillance : chacune est libre de s'exprimer et d'être écoutée avec bienveillance. • Respect des autres : chacune respecte la parole de l'autre dans une écoute active et sans jugement. • Respect de soi : il est possible de ne pas faire une animation, de s'isoler si besoin etc.. • Confidentialité : il s'agit de garantir la confidentialité des échanges. • Accord sur les horaires. 	Grand groupe	10mn	Powerpoint : Déroulé de la journée
Présentations croisées des participantes	Créer le groupe et sa bienveillance. Faire que les participantes se sentent en confiance au sein du groupe.	<p>'Le jeu du Portrait'. Brise Glace</p> <p>Faire assoir le groupe en cercle. Chacune, individuellement, répond à ces énoncés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si j'étais un lieu, je serais... - Si j'étais un arbre, je serais... - Si j'étais un animal, je serais... - Si j'étais une entrepreneure, je serais... OU Je suis une entrepreneure, je + présentation de l'activité en 1 phrase <p>Chacune le partage ensuite, à tour de rôle, au reste du groupe.</p>	En groupe. De préférence en cercle.	30mn	Powerpoint

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalité pédagogique	Temps	Documents/ Ressources
Impact social Kesako ?	Partir des représentations des participantes Apport théorique sur le principe des sphères de vie.	<p>1. Brainstorming autour du concept d'Impact Social Chacune des participantes note sur 2 post it ce que représente pour elle la notion d'impact social. Une idée par post it En grand groupe, chacune donne son post it qui est alors mis autour d'une feuille « Impact Social »</p> <p>2. Apport théorique sur l'Impact Social : historique, définition, enjeux.. La formatrice repart du Brainstorming sur l'Impact social pour clarifier la notion et l'expliquer.</p>	Individuellement En grand groupe En grand groupe	15 mn 15 mn	Powerpoint
	Faire une création valorisant la/les visions, missions et valeurs de son projet avec des supports artistiques (dessin, collage, écriture)	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer aux participantes de faire une création 'artistique' sur les visions, missions et valeurs de leur projet - Bien clarifier avec elles les définitions des 3 termes (cf fiche définition) et ne pas hésiter à illustrer avec des exemples - La formatrice leur propose une feuille A3 ou A4 - Elles peuvent s'installer où elles veulent dans la salle - La consigne est de le faire en dessinant, collant des images et/ou écrire. - Proposition d'une organisation de la feuille sur le powerpoint mais la création peut être complètement libre - Proposition d'une liste de valeurs pour aider - Au bout de 30mn. Chacune des participantes qui le souhaitent affiche sa création sur le mur d'exposition. - La pause permettra de visiter 'l'exposition' 	Individuel	30mn	Feutres pour dessiner. Feuille A3 et A4. Fiche définition valeur, mission, vision
	PAUSE			15mn	

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalité pédagogique	Temps	Documents/ Ressources
Le Business Canvas Model Social	Travailler sur son BMC social pour mieux comprendre la réalité du projet au regard de l'impact social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuer à chacune des participantes un BMC social. Lui proposer 20mn pour le remplir. 2. Les participantes se mettent alors en binôme pour échanger sur le BMC et s'entraider à le remplir. 	Premier temps individuel. Second temps en binôme	1h	Powerpoint BMC social
	DEJEUNER			1h	

Suite trame de formation après-midi ou 2^e ½ journée

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalités pédagogiques	Temps	Documents/Ressources
La Roue de Margolis	Créer un échange autour de l'impact social, amener les participantes à s'interroger sur leur environnement et leur propre activité.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Placer les chaises en deux cercles concentriques, les chaises se faisant face 2. Proposer aux participantes de s'asseoir en face d'une partenaire 3. Une question est posée à voix haute par la formatrice à toutes les participantes. Exemples de question ci-dessous. 4. La personne qui se trouve à l'intérieur du cercle répète la question 5. La personne à l'extérieur répond à la question, puis les rôles s'inversent 6. Lorsque « la cloche » sonne (toutes les 5 à 10mn), la personne à l'intérieur reste assise et la personne à l'extérieur se déplace d'une chaise vers la droite <p>Exemples de questions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pouvez-vous me raconter une histoire où vous avez le sentiment qu'une organisation, une entreprise ou une association a vraiment eu un impact sur votre vie ? - Des entreprises ou des organisations ont-elles réellement bénéficié à votre région, et de quelle manière ? - Pour vous, quelles entreprises ou organisations ont eu l'impact le plus important dans le monde entier, et pourquoi ? - Comment aimeriez-vous changer le monde, soit en tant que personne, soit par votre travail ? 		1h	Powerpoint

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalités pédagogiques	Temps	Documents/Ressources
		<ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont, pour vous, les mesures de "réussite" les plus importantes pour une entreprise sociale (à impact positif) ? - Si quelqu'un vous disait "votre projet/entreprise a vraiment fait une différence pour moi", comment pensez-vous que vous vous sentiriez ? - Selon vous, comment le monde doit-il changer, si tant est qu'il change ? - Pensez-vous qu'un "impact social" est toujours positif - ou peut-il être négatif ? - Comment aimeriez-vous qu'on se souvienne de vous ? - Que signifie pour vous l'expression "impact social" ? <p>Chaque participante prend ensuite 5 minutes pour écrire ses idées sur le changement qu'elle souhaite apporter au monde, en étant aussi précis que possible.</p> <p>Chaque personne sera ensuite invitée à prendre 60 secondes pour présenter son idée à toutes les autres personnes présentes dans la salle.</p>			
<p>Comment mesurer l'impact social de son projet ?</p>	<p>Comprendre les indicateurs d'impact social.</p> <p>Lister et classer les indicateurs sociaux de son projet</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apport théorique : Comment mesurer l'impact social grâce à des indicateurs ? 2. Lister les indicateurs de son projet : <ul style="list-style-type: none"> - Chacune des participantes liste des indicateurs de son projet via le classement ci-dessous : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Indicateur politique et territoire ➤ Indicateur d'économie sociale et solidaire ➤ Indicateur écologique et environnemental ➤ Indicateur individus ➤ Indicateur société - Les participantes se mettent de nouveau en binôme (différent du premier) pour échanger et s'entraider sur la classification de ces critères. 	<p>Grand groupe</p> <p>Individuellement</p> <p>En binôme</p>	<p>15 mn</p> <p>15mn</p> <p>20 mn (10 mn chacune)</p>	<p>Powerpoint</p>

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalités pédagogiques	Temps	Documents/Ressources
	<p>PAUSE à 15h30</p>			15mn	
	<p>Hiérarchiser les indicateurs en fonction de l'urgence et de la facilité.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La formatrice présente la matrice de 'hiérarchisation' de mise en place des indicateurs. 2. Chacune des participantes la remplit individuellement en repartant du tableau de classification de l'animation précédente. 3. En grand groupe, chacune présente un des indicateurs « Importants et faciles » 4. Discussions autour des questions suivantes sur la matrice : <ul style="list-style-type: none"> - L'utilisation d'une matrice aide-t-elle à établir des priorités quant aux outils à utiliser ? - Lequel des outils, le cas échéant, a suscité le plus de discussions ? - Quels outils pensez-vous vouloir utiliser dans vos propres projets/entreprises ? - Quels sont les outils que vous pourriez vouloir éviter ? - D'autres questions ouvertes ? 		1h	Powerpoint

Titre de la séquence	Objectifs pédagogiques	Contenu	Modalités pédagogiques	Temps	Documents/Ressources
Evaluation		<p>« J'amène dans ma valise », « je passe au lave-linge », « je mets à la poubelle »</p> <p>Par post-it de couleur : réfléchir individuellement puis partager en grand groupe. OU sur papier, individuellement par écrit (pas de partage en grand groupe).</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Valise : ce qui m'a plu, m'a intéressé, ce que je souhaite ré-exploiter...</i> - <i>Lave-linge : ce qui me questionne, ce sur quoi il faut que je mature...</i> - <i>Poubelle : ce que je ne garde pas, ce qui m'a déplu ...</i> 	<p>Individuellement 10 mn</p> <p>Possible de restituer en groupe de façon volontaire 10mn</p>	10mn	Post it