

Caractéristiques, avantages et bénéfices

Pour réussir à vendre quelque chose, vous devez d'abord comprendre la relation entre les CARACTERISTIQUES du produit ou du service, les AVANTAGES de ce produit ou service et les BENEFICES pour le client potentiel.

Remplissez les colonnes ci-dessous à l'aide des exemples fournis pour illustrer la relation entre les trois.

	Caractéristiques	Avantages	Bénéfices
     Votre produit ou service			