

Mieux définir les vision, mission et valeurs de son projet

Source : <https://www.wikipreneurs.com/>

L'essentiel

Définir sa Vision, sa Mission, ses Valeurs et ses Objectifs permet de savoir :

- Ce que vous voulez faire et comment le faire.
- Ce que vous voulez communiquer et à qui.

Ces éléments essentiels pour la réussite et le développement de l'entreprise méritent d'être travaillés en profondeur.

1. La MISSION ou la raison d'être de l'entreprise

Toute entreprise accomplit quelque chose, c'est sa mission. Définir votre **mission** consiste à décrire la **raison d'être** de votre entreprise. Elle doit être **ambitieuse** et **stimulante** mais accessible et réaliste afin de susciter l'adhésion de vos collaborateurs et de vos parties prenantes. La mission se traduit fréquemment par un **slogan court**, clair, facile à retenir.

Exemples:

- Dans le secteur automobile « Créateur d'automobiles » ou « Le plaisir de conduire ».
- Une entreprise de formation en langues « Make your world bigger ».
- Un chocolatier : « « The » Belgian chocolate ».
- Une entreprise de livraison à vélo : « We keep your green promises ».
- Un fabricant alimentaire : « Mettre sur le marché des produits naturels et alléchants tout en fournissant un environnement de travail agréable dans lequel tous les membres de l'équipe peuvent apprendre et se développer. »

Une belle mission est un réel adjuvant pour les collaborateurs qui s'y identifient et se l'approprient. Elle peut aussi avoir un pouvoir de séduction auprès des clients. La mission est orientée long terme. Il ne faut pas s'en écarter en raison d'un accident, d'un phénomène conjoncturel. Une mission bien définie permet d'orienter les décisions en toutes circonstances, pour le patron comme pour l'équipe. Notamment elle permet de ne pas s'éparpiller et de refuser certains projets s'écartant du cœur de mission de l'entreprise. La mission peut être **sociétale** ou **organisationnelle**.

Sociétale : via sa mission, l'entreprise cherche à répondre à un besoin sociétal comme résoudre les inégalités sociales ou promouvoir une alimentation saine. **Exemple**: « Permettre à tout public désireux d'avoir une alimentation saine d'y accéder dans des budgets accessibles à tous ».

Organisationnelle : via sa mission, l'entreprise cherche à acquérir une place précise sur le marché ou devenir leader dans tel secteur par exemple. **Exemple** : « Organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile » (Google)

Questions à se poser afin de définir la mission de l'entreprise :

- A quel problème/besoin voulez-vous répondre ?
- Quelle est la solution idéale à ce problème ? la meilleure façon de répondre à ce besoin ?

2. LA VISION ou le rêve de l'entreprise

Au-delà de la mission, vous pouvez également décrire votre **vision**, c'est-à-dire ce que vous voulez **devenir à moyen terme dans un monde qui change**.

Questions à se poser afin de définir la vision de l'entreprise :

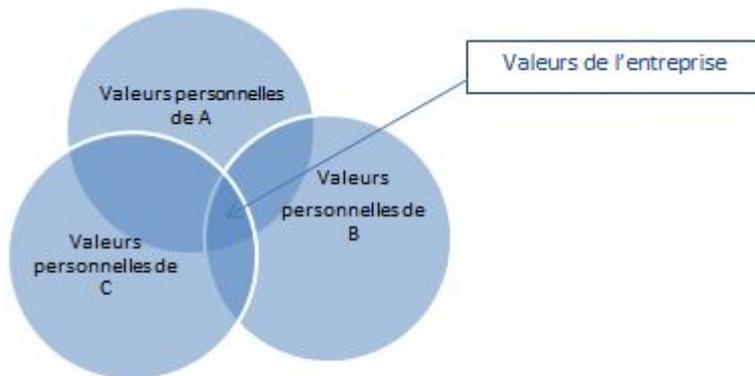
- Comment voyez-vous le monde dans 25 ans?
- Comment voyez-vous votre secteur d'activité dans 25 ans ?
- Quel rôle souhaitez-vous jouer avec votre entreprise dans 25 ans ?

Exemple :

- *vision d'un hôtel : « L'établissement entend devenir le seul hôtel événementiel de la région spécialisé dans l'organisation d'événements distinctifs de petite et moyenne envergures (350 personnes et moins) et être reconnu pour ses pratiques et ses partenariats innovants par l'industrie hôtelière ainsi que pour ses engagements durables par la communauté. »*
- *vision d'une start-up IT : « La génération de données (big data) est exponentielle et prend une place de plus en plus importante dans l'activité humaine. Dans ce cadre, nous voulons développer des solutions pédagogiques innovantes afin de former les utilisateurs à une utilisation intelligente et utile de ces données ».*

3. LES VALEURS ou les croyances de l'entreprise

Les valeurs fondent l'identité, la manière de travailler et la culture de votre entreprise. Ce sont les **croyances communes** de ceux qui la composent. **Exemples** : Innovation – Créativité – Durabilité – Excellence – Etc.



4. LES OBJECTIFS ou les actions de l'entreprise

Les **objectifs** représentent les actions que l'entreprise s'engage à mettre en place afin de réaliser sa mission. Les objectifs ne doivent pas être trop nombreux (au **maximum au nombre de 6**) et doivent être **SMART** :

Spécifiques : précis et simples à comprendre.

Mesurables : quantifiés ou qualifiés par des indicateurs chiffrés incontestables et reconnus par tous les membres de l'équipe.

Acceptables : motivants, représentant un challenge que les membres de l'équipe acceptent de relever.

Réalistes : réalisables par l'équipe, dépendant essentiellement de celle-ci, ré-ajustables si le contexte change.

Temporels : inscrits dans le temps, avec une date de fin et/ou des points intermédiaires.

Exemples :

- *Cette année, sensibiliser 5 chefs/mois dans des cantines, écoles, universités, restaurants, restaurants sociaux à travailler avec des produits de saison, locaux, bio.*
- *Former tous les membres de l'équipe en matière de sécurité d'ici juin 2017.*
- *Réduire la production de déchets/rebuts par notre entreprise de 25 % d'ici 3 ans.*

Bien définis et bien alignés, la vision, la mission, les valeurs et les objectifs permettent d'orienter les efforts de toute l'équipe vers un but commun fort.