

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°1**

**Il faut une grande  
idée pour  
commencer**

---

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°2**

**Les entrepreneurs  
sont des  
visionnaires**

## Mythe n°1 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- Créer une entreprise ne requiert pas nécessairement une idée originale. L'objectif principal est de répondre à un réel besoin et donc d'avoir un marché (des clients).
  - Il y a des créations d'entreprises dans tous les secteurs d'activités mais la majorité des créations se font dans des secteurs traditionnels (artisanat, commerce, transport...). Il faut savoir parfois y apporter une touche d'innovation.
  - Un conseil : consultez le site de l'INSEE pour connaître les secteurs en croissance.
- 

## Mythe n°2 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- « *L'entrepreneur n'est pas celui qui prédit l'avenir mais qui le construit* » Philippe Silberzahn.
- La théorie de l'effectuation, de Saras Sarasvathy (2001) énonce cinq principes : démarrez avec ce que vous avez, déterminez la perte acceptable (ce que vous êtes prêts à perdre dans le projet), le patchwork fou (on ne sait pas toujours ce qui va se passer), tirer parti des surprises, rien n'est inéluctable, rien n'est écrit.
- Les entrepreneurs sont parfois visionnaires, mais cette vision se développe au fur et à mesure de leur action, elle est construite par les rencontres et les partenaires.

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°4**

**Il faut plusieurs  
années  
d'expérience  
professionnelle  
avant de se lancer**

---

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°5**

**Les femmes  
n'osent pas  
entreprendre**



## Mythe n°4: Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- En 2014, 24 % des entreprises sont créées par des jeunes de moins de 30 ans dont 8 % sont âgés de moins de 25 ans. Source AFE
  - L'entrepreneuriat séduit de plus en plus de jeunes profils. Citons Daniel Marhely qui avait 23 ans quand il a cofondé Deezer et Céline Lazorthes a lancé Leetchi à 26 ans.
  - Le statut d'étudiant entrepreneur permet aux étudiants et jeunes diplômés d'élaborer un projet entrepreneurial dans un Pépite avec coaching, mentorat, aménagement des études.
  - Il faut savoir s'entourer et ne pas hésiter à demander conseil, autrement dit aller chercher l'expérience autour de soi.
- 

## Mythe n°5 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- En 2018, les femmes ont créé 39 % des entreprises individuelles. Cette proportion augmente depuis 30 ans (29 % en 1987): Evolution positive mais pas de parité.
- Elles sont majoritaires dans la santé humaine et l'action sociale (75 %), les autres services aux ménages (70 %), l'industrie (52 %) et l'enseignement (50 %). Source : Insee
- La pérennité des entreprises créées par des femmes est équivalente à celle des hommes.
- Une remarque : des réseaux, des associations et des aides spécifiques existent pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°6**

**Il faut avoir fait  
des études de  
gestion**

---

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°8**

**Monter une  
entreprise, c'est  
risquer de tout  
perdre**



## Mythe n°6 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- La création d'entreprise requiert d'avoir des notions en marketing, comptabilité et finance (calcul du chiffre d'affaires, point mort, seuil de rentabilité). Les organismes liés à la création d'entreprises proposent souvent des formations.
  - Si le chef d'entreprise ne possède pas les connaissances, il peut soit se former, soit se faire assister par des professionnels (experts-comptables, centre de gestion agréés...).
  - Les créateurs sont moins de la moitié à être diplômés de l'enseignement supérieur.
  - Une formation précise peut être exigée pour exercer l'activité qui vous intéresse (professions réglementées).
- 

## Mythe n°8: Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- Après 3 ans d'existence, 71 % des entreprises nouvellement créées sont toujours en activité selon l'INSEE. Parmi les autres, certaines n'ont pas trouvé leur marché, ont manqué de moyens pour leur développement ou ont commis des erreurs de gestion.
- En 2001, avec la théorie de l'effectuation, Saras Sarasvathy, évoque la « perte acceptable ». Qu'est-ce que le créateur est prêt à perdre : du temps, de l'argent... ? Pour Philippe Silberzahn, « *l'entrepreneur n'est pas quelqu'un qui risque tout, mais qui décide de ce qu'il peut ou non risquer.* ». Par exemple les conséquences en cas de non-remboursement des prêts.
- Un conseil : bien identifier les risques liés à la structure juridique (risque illimité ou pas).

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°10**

**Il faut avoir du  
réseau**

---

# **Les mythes de l'entrepreneuriat**

**N°11**

**Il faut avoir une  
fibre commerciale**



## Mythe n°10 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- Avoir un réseau facilite la naissance d'un projet : 90 % des français estiment que pour créer ou développer une entreprise, il est important de disposer d'un réseau relationnel et 72 % d'entre eux manqueraient d'un réseau suffisant dans le cas où ils se lanceraient. Source : Initiative France
  - Tout entrepreneur peut se créer des relations, il existe de multiples organismes pour développer son réseau et rencontrer de futurs partenaires ou clients.
  - En France, on estime à 10 000 le nombre de clubs de dirigeants, par exemple BNI. Près de 25% des chefs d'entreprise adhèrent au moins à un réseau.
  - Il y a aussi les réseaux virtuels comme sur Facebook ou LinkedIn.
- 

## Mythe n°11 : Quelques pistes de réflexion et d'échanges

- Il est précieux d'avoir un bon sens du commercial et du relationnel afin de vendre des produits.
- Si vous n'avez pas le profil d'un commercial : vous pouvez vous former aux techniques de vente, vous associer avec une personne qui possède ces qualités ou recruter un commercial. L'entrepreneur s'il ne possède pas certaines compétences doit s'entourer de personnes les possédant.
- Comme dit un chef d'entreprise, il faut savoir s'entourer de meilleurs que soi.