



Comment mesurer l'impact social de son projet ?

Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Objectifs

- L'impact social : kesako?
- La vision, la mission et les valeurs de vos entreprises sociales
- Réaliser son CANVAS social
- Définir l'impact social de vos projets et les pistes d'amélioration
- Terminer la journée avec des pistes concrètes pour accroître votre impact social.

Comment aller de l'avant ?

« Ce n'est pas compliqué..
Nous devons moins nous préoccuper de ce qui est important et plus de faire ce que nous pouvons...
La vérité est que nous ne pouvons pas savoir quelle action dans le présent aura le plus d'impact dans le futur, mais nous pouvons nous comporter comme si tout ce que nous faisons comptait. »

How do we move forward? It's not rocket science. We need to worry less about doing what is important, and more about doing whatever we can ... The truth is that we can't know which act in the present will make the most difference in the future, but we can behave as if everything we do matters.

Gloria Steinem

Le jeu du portrait

Si j'étais un lieu, je serais...

Si j'étais un arbre, je serais...

Si j'étais un animal, je serais...

Je suis une entrepreneurE, je ...



Brainstorming

Qu'est ce que l'impact social d'un projet ?



Définition de l'impact social

- La recherche d'un impact social positif est au cœur du projet des structures d'utilité sociale. Il est donc important de comprendre ce que le terme « d'impact social » recouvre."
- L'impact social consiste en l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires, usagers, clients) directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), que sur la société en général.
- Dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, il est issu de la capacité de l'organisation (ou d'un groupe d'organisations) à anticiper des besoins pas ou mal satisfaits et à y répondre, via ses missions de prévention, réparation ou compensation. Il se traduit en termes de bien-être individuel, de comportements, de capacités, de pratiques sectorielles, d'innovations sociales ou de décisions publiques."

• *définition proposée par le Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire (CSESS)*

Quelles sont la vision, les missions
et les valeurs de votre entreprise ?

Avant de travailler sur l'impact social de votre entreprise, il est essentiel de connaître la carte d'identité de votre entreprise:
votre vision,
vos missions
et vos valeurs





*VALEURS

Qu'est-ce qu'une vision?

- Long terme
- Source d'inspiration
- Aspirant
- Clair et concis



À quoi ressemble la destination finale ?

Quel est le changement que vous essayez de créer dans le monde ?

À quoi ressemblerait le succès de votre projet ?



France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Qu'est-ce qu'une mission ?

- Déclaration sur ce que l'organisation doit faire pour réaliser sa vision
- Court à moyen terme
- Spécifique et réalisable
- Montre en quoi l'organisation est différente des autres

Que faites-vous ?

Où le faites-vous ?

Pour qui le faites-vous ?



Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional



Fonds européen de développement régional

Quelles sont les valeurs ?

Définir ce en quoi vous croyez dans l'entreprise ?

Quelles sont les valeurs à respecter

Guide sur la manière dont l'organisation doit être gérée

Montrer comment les gens doivent se comporter

Fournir une orientation morale pour guider la prise de décision et les normes



Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Votre projet

Vision(s)

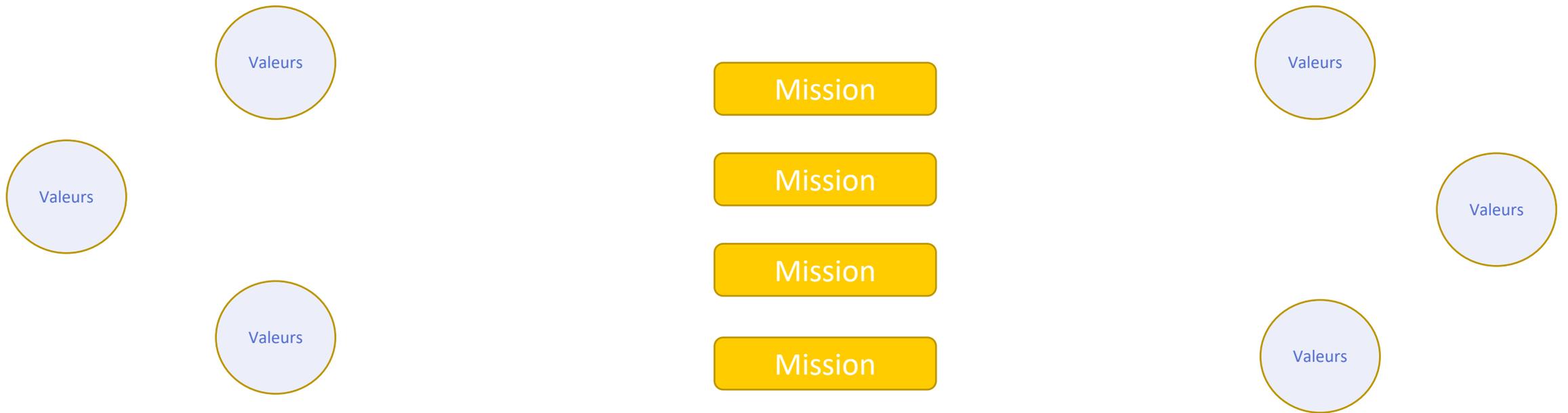


Tableau des valeurs humaines

Abondance	Calmé	Croissance	Énergie	Générosité	Plaisir	Sexualité
Acceptation	Candeur	Curiosité	Engagement	Grâce	Politesse	Silence
Accessibilité	Célébrité	Découverte	Enthousiasme	Gratitude	Positivisme	Simplicité
Accomplissement	Certitude	Déférence	Équité	Habilité	Pouvoir	Sincérité
Achèvement	Chaleur	Défi	Espérance	Harmonie	Propreté	Solidarité
Adaptabilité	Charme	Délectation	Euphorie	Héroïsme	Proximité	Solidité
Adoration	Chasteté	Désir	Exactitude	Honnêteté	Prudence	Solitude
Affection	Clarté	Détermination	Excellence	Humilité	Raffinement	Soutien
Affluence	Cohérence	Devoir	Expérience	Humour	Réciprocité	Spiritualité
Agilité	Compassion	Dévotion	Expertise	Indépendance	Reconnaissance	Spontanéité
Altruisme	Compétence	Dextérité	Exploration	Importance	Réflexion	Stabilité
Ambition	Compréhension	Dignité	Expressivité	Intégrité	Relaxation	Succès
Amitié	Confiance	Diligence	Extase	Intelligence	Repos	Suprématie
Amour	Conformité	Discernement	Extravagance	Intrépidité	Résilience	Surprise
Anticipation	Confort	Discipline	Exubérance	Jeunesse	Respect	Sympathie
Appréciation	Connaissance	Discrétion	Famille	Joie	Retenue	Synergie
Assertivité	Connexion	Disponibilité	Fascination	Justice	Rêve	Tradition
Assurance	Conscience	Diversité	Fermeté	Leadership	Révérance	Tranquillité
Astucieux	Contentement	Domination	Férocité	Liberté	Richesse	Transcendance
Attentisme	Continuité	Don	Fiabilité	Lucidité	Rigueur	Unité
Attraction	Contribution	Dynamisme	Finesse	Maîtrise	Sacré	Utilité
Audace	Contrôle	Économe	Flexibilité	Optimisme	Sagesse	Valeur
Authenticité	Conviction	Éducation	Force	Ordre social	Santé	Variété
Auto discipline	Convivialité	Efficacité	Franchise	Ouverture	Satisfaction	Vérité
Autonomie	Coopération	Égalité	Frugalité	Paix	Sécurité	Vigilance
Aventure	Cordialité	Élégance	Fun	Partage	Self-control	Vision
Beauté	Courage	Empathie	Gagner	Passion	Sens de la vie	Vitalité
Bienveillance	Courtoisie	Empressement	Gaieté	Persévérance	Sensibilité	Vitesse
Bonheur	Créativité	Encouragement	Galanterie	Performance	Sérénité	Vivacité
Bravoure	Crédibilité	Endurance		Plaisir	Service	Volonté

emoti>actions

Pause..



Le Plan d'affaire

Business Canvas Model Social



Qu'est-ce qu'un plan d'affaires (BMC) ?

- Un document écrit qui décrit en détail comment une entreprise commerciale ou sociale - généralement une nouvelle entreprise - va atteindre ses objectifs
- Propose un plan écrit d'un point de vue marketing, financier et opérationnel
- Est réexaminé régulièrement pour voir si les objectifs ont changé ou évolué
- Peut être utile pour attirer des financements ou des investissements
- Un bon plan d'affaires doit comprendre un résumé, les produits et services, la planification financière, la stratégie et l'analyse marketing

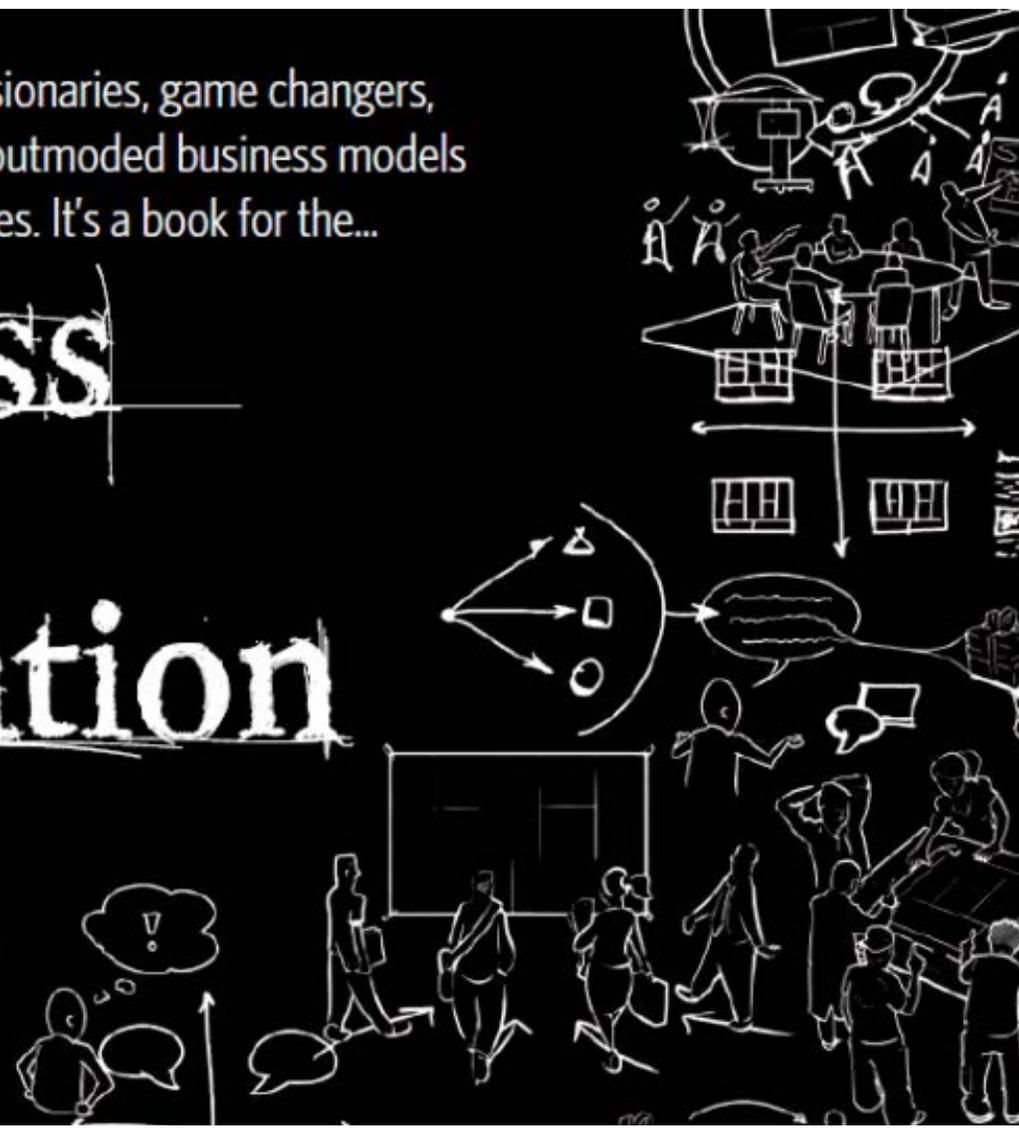
You're holding a handbook for visionaries, game changers,
and challengers striving to defy outmoded business models
and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

Business Model Generation

WRITTEN BY
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY
Alan Smith, The Movement



Interreg 
France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional

 **accélérer
l'entrepreneuriat
des femmes**



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Qu'est-ce qu'un modèle d'affaires ?

- Toutes les entreprises ou les entreprises sociales doivent avoir un plan pour réussir, que ce soit en générant des profits ou en ayant un impact social
- Comprend une description des biens ou des services offerts, les raisons pour lesquelles ils sont souhaitables pour les clients, les coûts et les sources de financement prévus, la stratégie de marketing, l'examen de la concurrence et les prévisions de recettes et d'impact
- Les modèles commerciaux pourraient inclure la vente directe (entre entreprises ou entre entreprises et clients), le franchisage, la publicité, le crowdsourcing, le système d'adhésion

Tableau du modèle d'entreprise

- Un outil stratégique précieux pour conceptualiser les modèles d'entreprise
- Cadre visuel pour décrire les éléments d'un plan d'entreprise
- Illustre ce que fait une entreprise



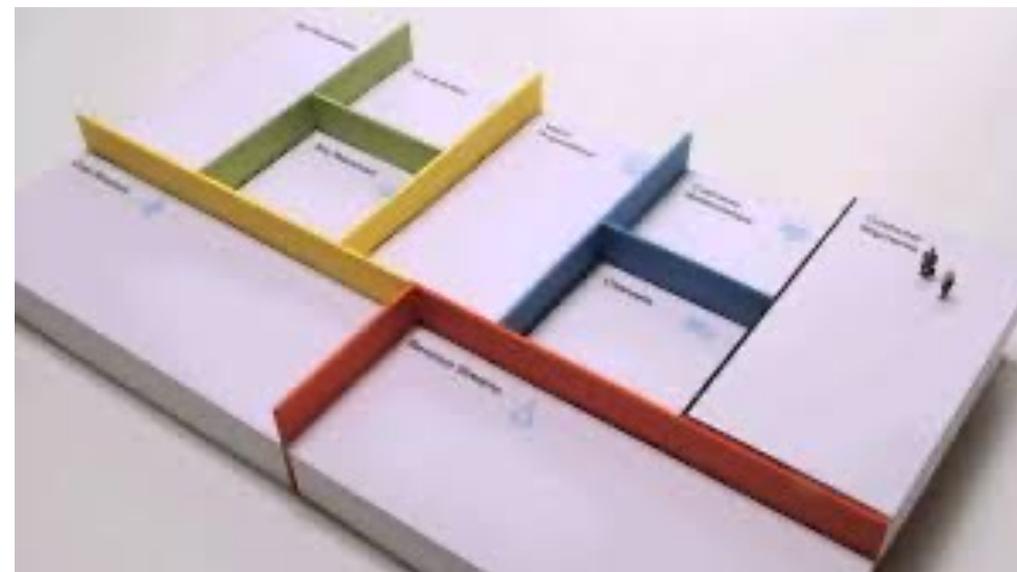
Social Business Model Canvas

<p><i>Ressources clés</i> Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ? Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?</p>	<p><i>Activités clés</i> Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...) Quel lien avec les canaux de distribution ? Quel lien avec la relation client ? Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?</p>	<p><i>Type d'intervention.</i> Quel est le format de l'intervention ? (Atelier, service, produit,...)</p>	<p><i>Segments clientèle et utilité sociale</i> Pour qui crée-t-on de la valeur ?</p> <p>BENEFICIAIRES Qui profite de votre intervention ?</p> <p>CLIENTS Quels sont les segments de clientèle cibles ?</p>	<p><i>Proposition de valeur</i> Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments ?</p> <p>BENEFICIAIRES Quelle proposition de valeur ? Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle ?</p> <p>MESURES D'IMPACT Comment allez-vous montrer que vous créez un impact social et/ou environnemental ?</p> <p>CLIENTS Qu'est-ce que vos clients veulent voir sortir de cette initiative ?</p>
<p><i>Partenaires clés et parties prenantes.</i> Quels sont les groupes essentiels que vous devrez impliquer pour mener à bien votre projet (partenaires, fournisseurs) ? Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ? Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ? Avez vous besoin d'accès ou de permissions ?</p>		<p><i>Canaux de distribution</i> A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments ? Comment les différents canaux s'intègrent-ils ? Quel est le canal privilégié ? Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes ?</p>		
<p><i>Structure des coûts</i> Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ? Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p>	<p><i>Surplus</i> Où comptez vous investir vos profits ?</p>	<p><i>Sources de revenus</i> Pour quelle proposition de valeur les clients sont-ils prêts à payer ? Combien sont-ils prêts à payer ? Quel est le mode de paiement préféré des clients ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ? Décomposez vos sources de revenus en pourcentage.</p>		
<p><i>Statut juridique envisagé</i></p>				

Social Business Model Canvas

<i>Ressources clés</i>	<i>Activités clés</i>	<i>Type d'intervention.</i>	<i>Segments clientèle et utilité sociale</i>	<i>Proposition de valeur</i>
			BENEFICIAIRES	BENEFICIAIRES MESURES D'IMPACT
<i>Partenaires clés et parties prenantes.</i>		<i>Canaux de distribution</i>	CLIENTS	CLIENTS
<i>Structure des coûts</i>	<i>Surplus</i>		<i>Sources de revenus</i>	
<i>Statut juridique</i>				

Compléter votre CANVAS à partir du modèle vierge



C'est l'heure du repas..



Objectifs pour l'après-midi

- Répondre ensemble aux questions qui ont été soulevées suite à la matinée
- Définir l'impact social de votre projet en fonction des 5 dimensions
- Envisager une série d'outils et de techniques pour évaluer l'efficacité et mesurer l'impact social
- Identifier les étapes pratiques pour mesurer l'impact social de vos nouvelles entreprises et projets
- Se projeter..

Récapitulatif

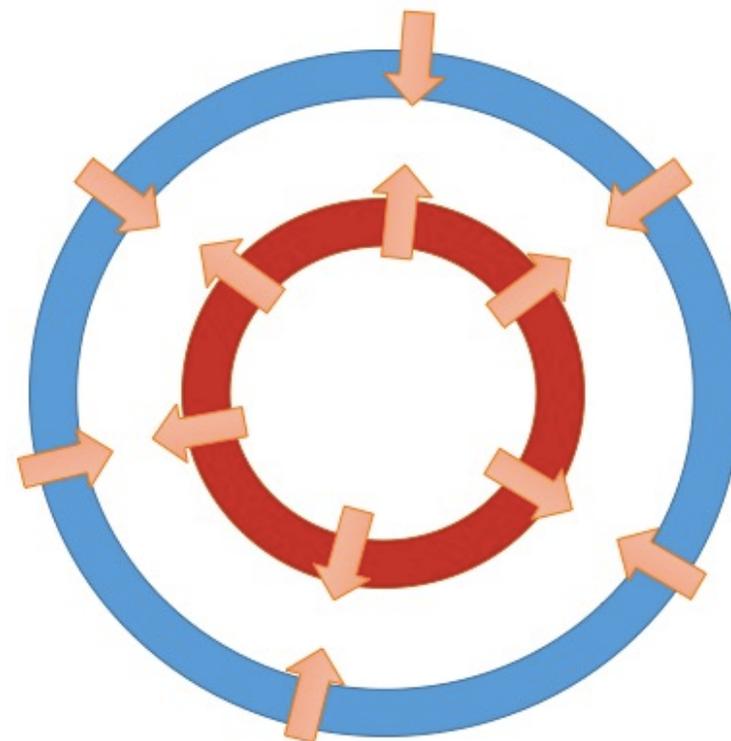
Ce matin :

- Nous avons défini ensemble ce qu'est l'impact social d'une entreprise
- Vous avez travaillé sur votre vision, vos missions et vos valeurs
- Vous avez travaillé votre Business Canvas Model (BMC)



La Roue de Margolis

- Placer les chaises en deux cercles concentriques
- S'asseoir en face d'un partenaire
- Une question vous sera posée
- La personne qui se trouve à **l'intérieur** du cercle répète la question
- La personne à **l'extérieur** répond à la question
- Lorsque la cloche sonne, la personne à l'intérieur reste assise et la personne à l'extérieur déplace une chaise vers la droite



Comment aimeriez vous changer le monde
soit en tant que personne soit via votre
projet ?

Pour vous, quelles entreprises ou organisations ont eu l'impact positif sur le monde le plus important et pourquoi ?

Pensez vous qu'un impact social est toujours 'positif' ou peut-il être négatif ?

Si quelqu'un vous disait 'votre projet a vraiment fait une différence pour moi' : à quoi ferait-il référence ?

Quel changement voulez-vous faire dans le monde ?



Prenez 5 minutes pour écrire vos idées sur le changement que vous voulez apporter au monde. Soyez aussi précis que possible.

Chaque personne sera ensuite invitée à prendre 60 secondes pour présenter son idée à toutes les autres personnes présentes dans la salle.



Interreg 
EUROPEAN UNION

France (Channel
Manche) England

Fonds européen de développement régional



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Pause..



Explorer les 5 dimensions de l'impact social

- En travaillant sur vos projet, quel type d'impact souhaitez-vous développer pour votre projet ?
- Mettez chacun d'entre eux sur un post-it et positionnez-les sur le schéma par ordre d'importance et de faisabilité.

Les dimensions de l'impact

L'environnement

Éducation à l'environnement
Préservation de l'environnement

Économie

Création de richesse et de services épargnés à la collectivité hausse de l'emploi

L'individu

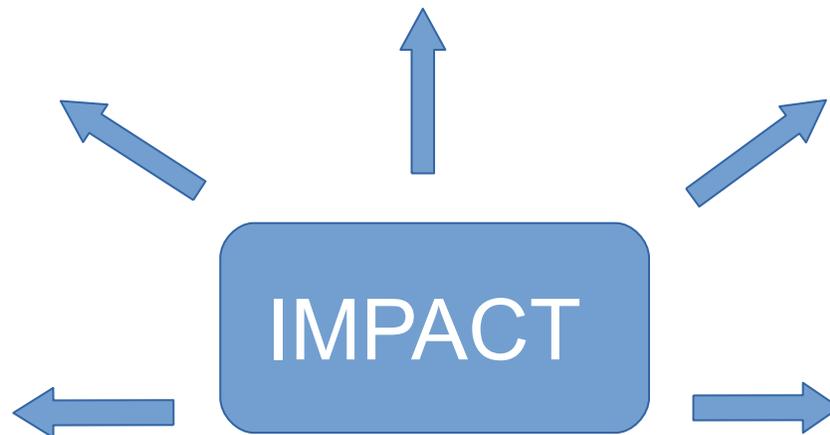
Cadre et conditions de vie
Expression
Autonomie/capabilités
Santé

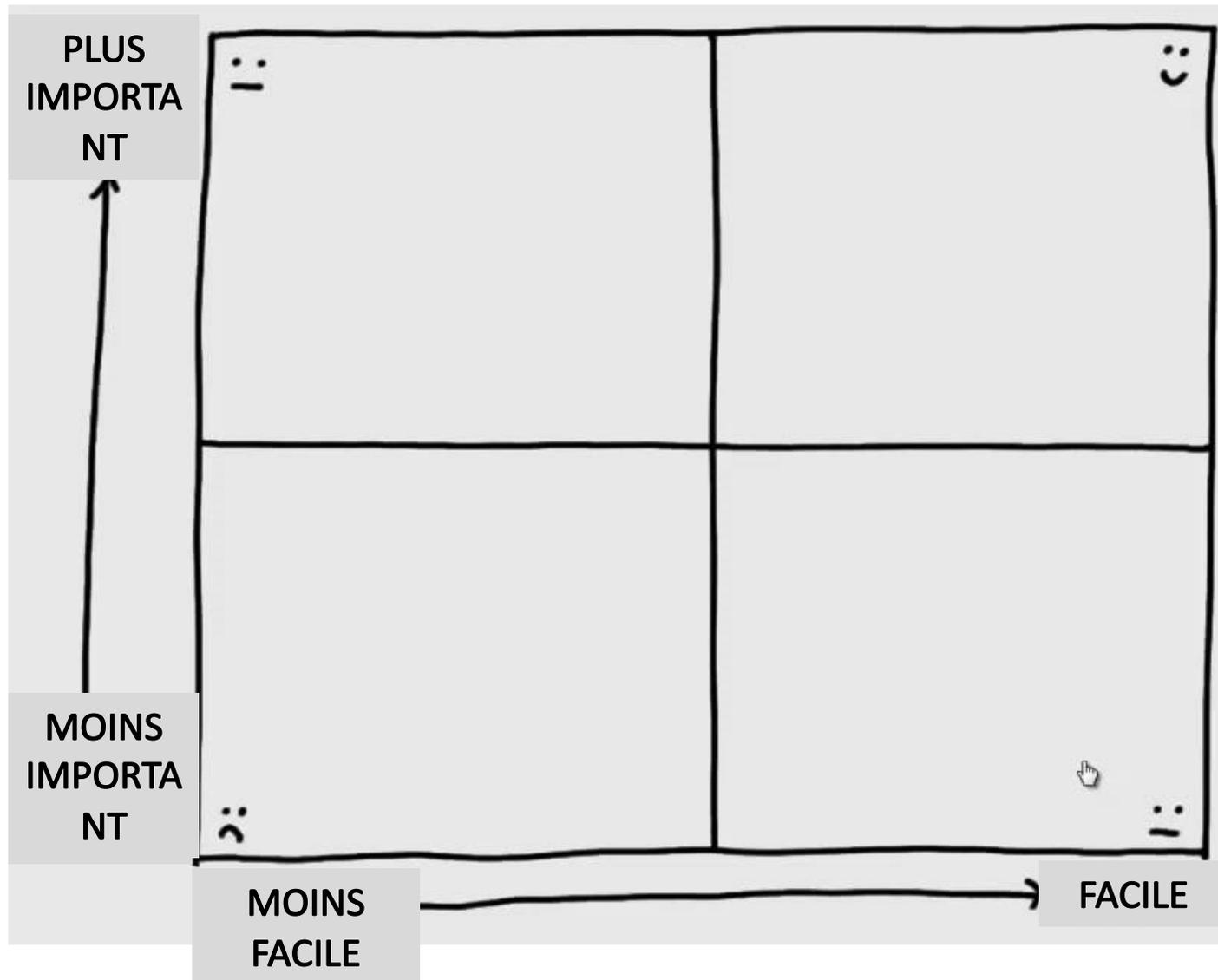
La société

Lien social
Citoyenneté
Équité territoriale
Diversité culturelle
Égalité des chances

La politique

Innovation
Représentation citoyenne





Evaluer

« J'amène dans ma valise »

ce qui m'a plu, m'a intéressé, ce que je souhaite ré-exploiter...

« Je passe au lave-linge »

ce qui me questionne, ce sur quoi il faut que je mature...

« Je mets à la poubelle »

ce que je ne garde pas, ce qui m'a déplu ...



« Elle est à l'horizon ...

Je m'approche de deux pas, elle
s'éloigne de deux pas.

J'avance de dix pas et l'horizon s'enfuit
dix pas plus loin.

J'aurai beau avancer, jamais je ne
l'atteindrai.

A quoi sert l'utopie ?

Elle sert à cela : à cheminer. »



Eduardo Galeano

“La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar.”