Questions pour les questionnaires

# Exemples de bonnes questions d'enquête

1. Comment évaluez-vous la commodité de notre site ? (classement)

médiocre bon très bien excellent

2 Veuillez classer les facteurs suivants par ordre d'importance pour vous au moment de prendre une décision d'achat pour ce service

(1 étant le plus important, 5 étant le moins important) (choix multiple et classement).

prix référence emplacement disponibilité garantie autre

3. Y a-t-il d'autres services que vous aimeriez voir offerts ? (questions ouvertes

4. Pensez-vous que les prix de nos concurrents sont trop élevés ? (deux choix)

Oui Non

5. Quel prix seriez-vous prêt à payer pour ce produit/service ? (deux choix)

Note : Il s'agit d'une question importante à poser car la réponse aura une incidence sur les projections de recettes de vente.

10–20 € 20–30 €

6. Parmi les services suivants, quels sont ceux que vous souhaiteriez voir proposés ?

Choisissez-en un. (choix multiple)

Programme de prêt Mentorat / marrainage  Conseil Recherche Autre

**Exemples de mauvaises questions d'enquête**

Aimez-vous cet hôtel ?

(Cette question ne donne aucune information utile, mais elle pourrait être reformulée ainsi : "Qu'est-ce que vous aimez dans cet hôtel, qu'est-ce que vous n'aimez pas dans cet hôtel ?").

Comment évaluez-vous le service reçu ?

médiocre moyen bon très bien excellent

(Il devrait y avoir un nombre pair de choix).

Lesquels de ces services vous intéressent ?

prêts mentorat conseil aux entreprises information référence

(Cette question devrait avoir une catégorie "autre")

Quelles sont les boissons que vous buvez ?

lait coke cola boisson sans cola café thé jus

(Cette question est trop large. La plupart d'entre nous auront bu certaines de ces boissons à un moment donné. La personne interrogée doit-elle cocher plusieurs cases ou une seule ?)